

Questionario di valutazione

Il contributo di ciascuno, quale che sia la categoria di appartenenza, ci è assai utile per far sì che il rapporto diventi, anno dopo anno, uno strumento di comunicazione sempre più efficace, trasparente e misurabile sul complesso delle nostre attività e sulla loro ricaduta in termini socio-ambientali. Per questo chiediamo a chiunque voglia fornire una propria opinione, di compilare questo questionario e inviarlo per fax allo 02.27077549 oppure per posta a Coca-Cola HBC Italia, Public Affairs & Communications, viale Monza, 338 - 20128 Milano.

Partecipare è un modo di dare. Per ogni questionario ricevuto Coca-Cola HBC Italia donerà 5 euro alla Onlus Pane Quotidiano.

1. Categoria di *stakeholder* di appartenenza

- ① Media
- ② Istituzioni
- ③ Associazioni
- ④ Consumatori
- ⑤ Altro

Attribuire un punteggio da 1 a 5 (minimo e massimo)

2. Facilità di lettura

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

3. Chiarezza del documento

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

4. Completezza del documento

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

5. Credibilità delle informazioni

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

6. Rilevanza delle azioni

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

7. Note
